



G. Guillermo Silva R.

La televisión ¿Formación o degradación?

La televisión es considerada como una herramienta que orienta, canaliza o moviliza a la opinión pública y es uno de los medios de comunicación que más se utiliza en nuestro país por el público en general, siendo los niños, adolescentes y personas mayores los que más consumen en horas diarias, espacios y programas. La lucha por la audiencia y el liderazgo de los rankings han convertido a este medio en una constante fuente de polémicas y que hasta el momento esta situación no mejora. Otra cuestión importante es el mensaje o los contenidos.

Existe una enorme diferencia entre los avances tecnológicos de los medios y la escasa capacidad de modificación de los contenidos que siguen siendo prácticamente iguales que los de hace mucho tiempo. Atravesamos una etapa de exceso de información y falta de comunicación, haciendo que con esta falta en general, las personas se vuelvan pasivas; además la tecnología solo cumple el antiguo precepto de Aristóteles, que quiere decir: Yo hablo y tu escuchas, la audiencia seguirá siendo esclava del medio.

Con esta situación se han mezclado cuestiones fundamentales que hablan de la proporción del número de horas que una persona permanece frente al televisor y el grado de pasividad que va adquiriendo. Es el medio que más influencia tiene en todos los hogares peruanos y en casi todos los países, acentuándose más en las personas que llegan a la edad de jubilación las que acumulan más horas, sin nada concreto que hacer en el día. Es una realidad, porque no saben cómo utilizar sus horas de ocio, por la sencilla razón que nunca la han conocido y no tuvieron la oportunidad de adquirir un “hobby” o distracción en el que seguir ocupando su tiempo.

La televisión resulta una ocupación y diversión fácil y es una ventana abierta al mundo. Presta un servicio casi continuo de compañía y debería tenerse más en cuenta a la hora de los planteamientos generales de la programación. Debido al alto consumo televisivo del público, habría que poner la vista en el dilema de calificar si esto es intrínsecamente beneficioso o por el contrario perjudicial. Tanta novedad nos desborda y no se sabe entretener sin caer en la improvisación y la bajeza de lo más fácil. El apremio de rellenar cada minuto con imágenes conlleva a la violencia agresiva.

El peligro de todo esto reside en la situación de establecer valores éticos, prácticamente, en relación a unos intereses comerciales, constituyendo un agente de degradación social. En la actualidad, hay 149 estaciones que transmiten en señal digital en el Perú, entonces, se debería fomentar la educación de los televidentes de todas las edades, impulsando las actitudes positivas y constructivas, potenciando lo mejor del ser humano. La televisión parece seguir un camino inverso porque se pueden fomentar las pasiones, las violencias gratuitas, el sexo o las intimidaciones personales, propiciando que cada uno de nosotros saque lo peor que lleva dentro.

El mensaje televisivo tiene que convertirse en una verdadera escuela de formar, informar y entretener, de una manera positiva y acorde a la ética. Además, tiene que promover la diversidad cultural y el aprendizaje común, la democracia o el desarrollo social, político y económico si se utiliza de una manera correcta. En 1996, la ONU proclamó el 21 de noviembre Día Mundial de la Televisión.

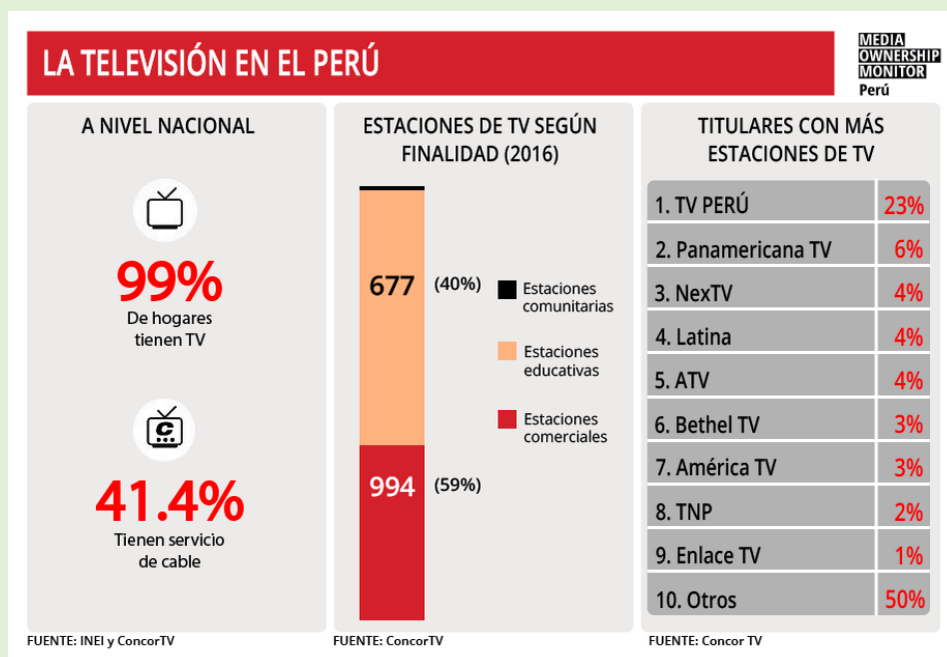
G.S.

17/11/2024

Bibliografía (Referencias):

<https://m.inei.gov.pe/prensa/noticias/de-cada-100-hogares-peruanos-87-ven-television-8557/>

<https://www.gob.pe/institucion/mtc/campa%C3%B1as/43853-tu-televisor-de-siempre-con-mas-canales>





Canales que transmiten en TDT

MÁS INFORMACIÓN EN WWW.TDT.PE

El Perú Primero





La pelota, la vedette del ranking.

CPI

LOS 10 PRIMEROS PROGRAMAS DEL 93

	Canal	Rating
1. Aniversario Risas y Salsa	5	17.2
2. 'La Biblia'	2	16.9
3. María Mercedes	4	16.7
4. El ángel vengador	2	16.3
5. Risas y salsa	5	15.9
6. Mensaje del presidente	4	15.8
7. Especial por estas calles	5	14.9
8. El profe	9	14.7
9. El barrendero	9	13.9
10. El manto sagrado	2	13.9

LOS 5 PRIMEROS PROGRAMAS ESPECIALES

	Canal	Rating
1. Voley Perú-Brasil	9	36.3
2. Clausura Susan. Vóley	9	33.2
3. Fútbol Perú-Colombia	9	29.7
4. Fut. Perú-México	9	27.3
5. Fut. Perú-Chile	9	25.4

Caretas TV

Datum

LOS 10 PRIMEROS PROGRAMAS DEL 93

	Canal	Rating
1. Risas y Salsa	5	44.8
2. María Mercedes	4	34.3
3. Cine millonario	2	34.0
4. El ángel vengador	2	33.7
5. La loba herida	5	31.5
6. Marielena	5	30.3
7. Las mil y una	2	30.1
8. Función estelar	2	26.6
9. Dinosaurios	5	25.8
10. Trampolín a la fama	5	25.3

LOS 5 PRIMEROS PROGRAMAS ESPECIALES

	Canal	Rating
1. Miss universo	9	23.6
2. Especial del Manu	5	21.0
3. American Music Awards	2	15.3
4. Especial de Michael Jackson	2	12.8
5. Billboard (P. música)	2	10.1

