

CENSO de POBLACIÓN

EL CENSO ES UN ELEMENTO ESENCIAL PARA COMPRENDER CÓMO UN PAÍS EVOLUCIONA EN EL TIEMPO. LOS DATOS (RESULTADOS) DEL MISMO SON COMPONENTES PRINCIPALES PARA LA PLANIFICACIÓN EN TODOS LOS NIVELES DEL ESTADO. ES FUNDAMENTAL PARA TOMAR DECISIONES CLARAS, PORQUE NOS DA LA INFORMACIÓN ÚTIL SOBRE NUESTRO PAÍS, SU GEOGRAFÍA Y SU POBLACIÓN.

Guillermo
Silva
Rodríguez

EN LO QUE CONCIERNE A LA POBLACIÓN, EL CENSO PERMITE HACER UNA CONSTATAción DEL CRECIMIENTO URBANO EN LAS DIFERENTES REGIONES, DAR UNA INICIATIVA PARA LA MODERNIZACIÓN Y REDUCIR LAS ENCUESTAS. LA DIFERENCIA ENTRE CENSO Y ENCUESTA ES QUE LOS CENSOS NO SE REALIZAN SIN SOBRE UNA MUESTRA, SINO RESPECTO A TODA LA POBLACIÓN, SIN EXCEPCIÓN. PARA LA ENCUESTA SOLO SE TOMA UNA MUESTRA REPRESENTATIVA. POR ESO SE TIENE QUE OBTENER LA MAYOR CANTIDAD DE DATOS PARA RESPONDER LAS DIFERENTES NECESIDADES DE LOS DIFERENTES MINISTERIOS, DEL PÚBLICO EN GENERAL, DEL SECTOR PRIVADO, DEL MEDIO UNIVERSITARIO, PARA ASEGURARNOS NUESTROS INTERESES Y PRIORIDADES.


LA PANDEMIA HA PERTURBADO NUESTRO MODO DE VIVIR Y HA CAMBIADO UN BUEN NÚMERO DE COSAS QUE NOSOTROS LAS TENÍAMOS, COMO ADQUIRIDAS. ÉSTAS NOS HA OCASIONADO TAMBIÉN UN CIERTO NÚMERO DE RETOS Y DESAFÍOS; POR EJEMPLO, CON EL EMPLEO, LA ESCOLARIDAD, LOS GASTOS, LOS VIAJES Y DESPLAZAMIENTOS, LOS FALLECIDOS, ETC.

LOS RESULTADOS DEL CENSO SON MÁS IMPORTANTES PARA LOS RESPONSABLES DE POLÍTICAS Y LOS FUNCIONARIOS QUE DECIDEN EL FUTURO DE UN PAÍS. ES IMPRESCINDIBLE EVALUAR Y REVISAR EL CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DEL CENSO PARA ASEGURAR LA PERTINENCIA DEL MISMO. LA INFORMACIONES RECAUDADAS SERÁN USADAS EN LA TOMA DE DECISIONES A NIVEL DE TODA NUESTRA SOCIEDAD.

EL ÚLTIMO CENSO EN EL PERÚ QUE LLEVÓ A CABO EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI) SE REALIZÓ EN OCTUBRE DEL 2017. CENSOS NACIONALES XII DE POBLACIÓN, VII DE VIVIENDA Y III DE COMUNIDADES INDÍGENAS. LA POBLACIÓN CENSADA FUE DE 29 MILLONES 381 MIL 844 HABITANTES Y LA POBLACIÓN TOTAL, ES DECIR LA POBLACIÓN CENSADA MÁS LA OMITIDA,



31 MILLONES 237 MIL 385 HABITANTES.
EL CENSO DE POBLACIÓN ES LA FUENTE
PRINCIPAL DE INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA
Y SOCIOECONÓMICA, LA CUAL
FACILITA LA ELABORACIÓN DE
INDICADORES DE DESARROLLO,
PROPORCIONA LAS BASES PARA
PREPARAR ESTIMACIONES DE
FECUNDIDAD, MORTALIDAD



MIGRACIÓN Y
DEL CRECIMIENTO
DE LA POBLACIÓN.

EN EL CASO CONCRETO DE LA
EDUCACIÓN, CABE DAR
RESPUESTA A PREGUNTAS
COMO: ¿CUÁNTAS AULAS, SILLAS,
BIBLIOTECAS, LABORATORIOS, LIBROS,
CUADERNOS, TABLETTES, COMPUTADORAS,
PROFESORES, GIMNASIOS, CAMPOS DE
JUEGO, PERSONAL AUXILIAR SE REQUIEREN
PARA ATENDER LAS DEMANDAS?

ESTA INTERROGANTE ES APENAS
UNA MUESTRA DE LAS QUE TIENEN QUE
PLANTEARSE LOS PLANIFICADORES Y ANALISTAS EN
EDUCACIÓN.

EN REALIDAD, ES IMPORTANTE Y NECESARIO
REALIZAR UN PRÓXIMO CENSO EN EL
PERÚ Y ESPEREMOS QUE SEA PRONTO Y
NO EN EL 2027.

BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.inei.gob.pe/>



DELIVERY

GAMANIEL
GUILLERMO
SILVA
RODRÍGUEZ

ES UNA PALABRA DEL IDIOMA INGLÉS CUYO SIGNIFICADO SE REFIERE A LOS SERVICIOS DE ENTREGA A DOMICILIO POR LA MAYORÍA DE NEGOCIOS. LA GESTIÓN DE REPARTO DEBE SER PLANIFICADA Y ESTAR SUJETA AL TIEMPO Y COSTOS.

ACTUALMENTE, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PERMITEN DISPONER DEL "ESTADO DEL ENVÍO" DEL PRODUCTO EN TIEMPO REAL Y DE LA FORMA MÁS EFICIENTE EN LA ACTIVIDAD DEL REPARTO. LA ENTREGA SE ENCARGA DE RESOLVER TODOS LOS TRASLADOS ENTRE UN LUGAR DE ORIGEN Y EL CLIENTE O USUARIO FINAL.

EMPRESARIALMENTE, LA ENTREGA NO ES SINÓNIMO DE DISTRIBUCIÓN, POR CUANTO LLEVA LOS PRODUCTOS QUE LOS CLIENTES HAN ADQUIRIDO. EL ÉXITO DEL DESEMPEÑO DE ESTE SERVICIO SE MIDE BÁSICAMENTE POR LOS INDICADORES, COMO: EL TIEMPO Y QUE LOS ÍTEMS FUERON ENTREGADOS COMPLETOS EN SU TOTALIDAD.

DEBIDO A LA PANDEMIA, LA PALABRA DELIVERY SE HA PROLIFERADO MUCHO, TAMBIÉN HA SIDO COMO CONSECUENCIA POR LA DEMANDA DE VENTAS EN EL INTERNET.

ESTA NUEVA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO AFECTA TAMBIÉN A MUCHOS TRABAJADORES DEL SECTOR, LOS CUALES PASARON AL DESEMPEÑO O A BUSCAR OTRA OCUPACIÓN.

EN SUMA, EL DELIVERY TIENE QUE SER RÁPIDO, SEGURO Y A BUEN PRECIO. DELIVERY, ASÍ COMO OTROS ANGLICISMOS QUE YA ESTÁN EN NUESTRO VOCABULARIO, SON: EMAIL, HOBBY, TICKET, LUNCH SHOW, FILM, LIVE, CHANEL, RANKING, PARKING, PENALTY, SHOWER, PARTY, BLOG, MARKETING, LINK, VIP, OK, ... Y NOS DAMOS CUENTA QUE LOS DE HABLA INGLESA INFLUYEN EN NUESTRO MUNDO, HASTA EN EL IDIOMA.

BIBLIOGRAFÍA:

<https://passetemps.com/prescolaire/esi-la-livraison-des-articles.html>

<https://www.cnlc.us/noticias/publicaciones/diccionario-de-anglicismos-del-espanol-estadounidense/>



¿Qué necesitamos aprender en el siglo XXI?

GUILLERMO SILVA, RODRÍGUEZ

LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, CIENCIA Y CULTURA (UNESCO) HA DISEÑADO LA "AGENDA DE EDUCACIÓN MUNDIAL" CON LA CUAL PRETENDE IMPLEMENTAR, HASTA EL AÑO 2030, UN MEJOR ACCESO A LA EDUCACIÓN, LA COBERTURA, LOS MÉTODOS Y SU CALIDAD. SABEMOS QUE CADA LUGAR TIENE NECESIDADES EDUCATIVAS DIFERENTES Y POR ESO LA EDUCACIÓN TENDRÁ QUE SER FLEXIBLE, QUE PROMUEVA LOS VALORES SOCIALES COMO IGUALDAD, JUSTICIA Y COOPERACIÓN. DE ACUERDO A LA ONU, ALGUNOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAMOS SON: CAMBIO CLIMÁTICO Y CALENTAMIENTO GLOBAL, CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN, MIGRACIONES, HAMBRE Y MALNUTRICIÓN EN VARIAS PARTES DEL MUNDO, CONTAMINACIÓN DEL AIRE, ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN, USOS DEL SUELO, IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES, OTROS. ENTONCES, LA EDUCACIÓN DE ESTE SIGLO TIENE QUE ACOMODARSE A ESTA REALIDAD. LOS AVANCES TECNOLÓGICOS ESTÁN Y TIENEN QUE CARACTERIZAR EL PRESENTE.



EN ESTE SIGLO LA EDUCACIÓN SEGUIRÁ GENERANDO CAMBIOS EN TODAS LAS ÁREAS Y LA TECNOLOGÍA LO HARÁN MÁS EFICAZ ANTE LAS NECESIDADES HUMANAS.

ENTRE LOS PRINCIPALES RETOS QUE TIENE LA EDUCACIÓN EN EL PRESENTE SIGLO ESTÁN EL LIDERAZGO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS, INCLUSIÓN SOCIAL, LOS PROCESOS EDUCATIVOS (CONTENIDOS, ENSEÑANZA, TECNOLOGÍA), NUEVAS FORMAS DE EVALUACIÓN Y FOMENTO A LA CREATIVIDAD.



ACTUALMENTE, LA MAYORÍA DE ESCUELAS DA IMPORTANCIA A LAS COMPETENCIAS DE INFORMÁTICA, QUÍMICA, HABLAR INGLÉS O FRANCÉS, ETC. AUNQUE SE DESCONOCE CÓMO SERÁ REALMENTE EL MUNDO Y EL MERCADO DEL TRABAJO EN EL AÑO 2050. ES POSIBLE QUE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL NOS HAYA DESFAZADO SOBREMNERA. ENTONCES, ¿QUÉ DEBERÍAMOS ENSEÑAR EN LAS ESCUELAS? LOS ESPECIALISTAS EN PEDAGOGÍA AFIRMAN QUE SE DEBERÍA PASAR A LA ENSEÑANZA DE LAS CUATRO C: PENSAMIENTO CRÍTICO, CREATIVIDAD, COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN; QUE DEBERÍAN PRIVILEGIARSE LAS COMPETENCIAS GENERALES NECESARIAS EN LA VIDA COMÚN. PARA ESO ES NECESARIO TENER LA CAPACIDAD DE ENFRENTAR EL CAMBIO, APRENDER COSAS NUEVAS Y CONSERVAR NUESTRO EQUILIBRIO MENTAL EN LAS SITUACIONES POCO O CASI NADA CONOCIDAS; INVENTAR NUEVAS IDEAS O PRODUCTOS. ANALIZARSE UNO MISMO.

