

***Mendoza Fustamante, Juan Carlos.* 1981.**



Escritor empresarial, economista, magister en ciencias financieras y contables, asesor y consultor en gerencia estratégica; productor y conductor del programa de entrevistas y debates Estudio Regional por Cajamarca TV; amante de los fierros, los libros y el conocimiento innovador.

Nacido en Cajamarca (Perú), la madera intelectual no la heredó de la nada, su padre fue don Carlos C. Mendoza Vargas (el Panzas), un prominente ingeniero, brillante matemático y campeón ajedrecista, quién fuera uno de los principales pioneros de la construcción y la ingeniería civil en Cajamarca, retirado muy joven de la vida pública y desaparecido de forma prematura.

Sus estudios primarios y secundarios los realizó en la Institución Educativa Emblemática San Ramón. Sus estudios superiores los hizo en la Escuela Académico Profesional de Economía de la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC) y sus estudios de maestría en la Universidad Nacional de Piura (UNP).

Fue jefe de planificación estratégica de la Universidad César Vallejo por varios años, dedicándose a la investigación y el estudio en este campo como una de sus pasiones, posteriormente creo su propio emprendimiento de consultoría en gerencia y estrategia empresarial denominado CJM Consulting.

Publicó su primer libro electrónico de no ficción "**Dirección Estratégica para negocios (Mipymes)**" en Amazon.com, el cual llegó a ser número 1 (Best Seller) en las categorías de "Ciencia de Gestión de la Empresa", "Economía y Negocios en Español" y "Liderazgo Empresarial" en México, España y Estados Unidos.

Su segundo libro es una colección de relatos autobiográficos en las décadas de los 80 y 90, en épocas de terrorismo que sucedieron en Cajamarca sobre lecciones, liderazgo y trascendencia denominado "Relatos de Caleb" en su versión física para Cajamarca y en su versión electrónica para Amazon publicado con el título "**¿Cómo vivir después de morir?**" llegó a ser número 1 en la categoría de "Libros Nuevos".

Actualmente por publicar una obra inédita sobre economía empresarial denominada "**¡No segmentos, integra mercados!: la integración de mercados como una alternativa creativa a la innovación para emprendedores y negocios (mipymes) de un rendimiento superior**" próxima a publicar en 2024.

Es considerado el primer autor cajamarquino de la región que logra un número 1 (**Best Seller Internacional**) en Amazon, publicado en medios de comunicación como El Mercurio, Cajamarca Tv, Radio Agricultura, diario El Clarín y diario Panorama Cajamarquino entre otros.

Premios y distinciones:

- Primer escritor cajamarquino de la región que logra un número 1 (Best Seller Internacional) en Amazon. (2023, Diario El Mercurio)
- Puesto #1 (Best Seller) de los más vendidos en libros de pago en México en las categorías de "Ciencia de Gestión de la Empresa" y "Liderazgo Empresarial". (2021,2022,2023, Amazon.com.mx)

- Puesto #1 (Best Seller) de los más vendidos en libros orgánicos en Estados Unidos en las categorías de “Ciencia de Gestión de la Empresa” y “Economía y Negocios en Español”. (2022, Amazon.com)
- Puesto #1 (Best Seller) de los más vendidos en libros orgánicos en España en la categoría de “Empresa, Estrategia y Gestión”. (2022, Amazon.es)
- Reconocimiento por su vocación y dirección satisfactoria del programa “ESTUDIO REGIONAL”, siendo parte fundamental de la “Compañía de Radio y Televisión Canal 21 Cajamarca S.R.L.”. (2023, Cajamarca TV).
- Reconocimiento por destacada labor como PONENTE compartiendo conocimientos a través de estrategias de fortalecimiento para el liderazgo y la innovación a nivel regional, nacional e internacional, mediante acciones en Pro de la Mujer. (2019, Red de Mujeres Interamericanas RMI)

Obra:

- [*Cómo vivir después de morir*](#). 2023.
- [*Dirección Estratégica para negocios \(Mipymes\)*](#). Libro electrónico publicado por Amazon.com. 2021.
- *¡No segmentos, integra mercados!: la integración de mercados como una alternativa creativa a la innovación para emprendedores y negocios (mipymes) exitosos*. Inédita.

Comentarios:

Exitoso escritor, ¡gana Best Seller en Amazon! Juan C. Mendoza F. se convierte en el primer escritor de la región en lograr ser Best Seller en Amazon con su libro “Dirección Estratégica para negocios (Mipymes)”. Juan Carlos Mendoza Fustamante, cuyo nombre de autor es Juan C. Mendoza F., es un novel escritor cajamarquino que ha logrado posicionar su primera obra denominada “Dirección Estratégica para negocios (Mipymes)” en la posición número 1 (Best Seller) de Amazon, que es considerada la plataforma de venta virtual de libros más grande del mundo, en las categorías de “Ciencia de Gestión de la Empresa” y “Economía y Negocios en Español” en tiendas como México, España y Estados Unidos. Logrando además destacar, en las primeras posiciones del ranking en la categoría de “Liderazgo Empresarial”, al lado de escritores y empresarios de reconocida fama mundial como Stephen Covey, Brian Tracy, Robín Sharma, Michael Porter, Frederick Taylor, Peter Drucker, Sun Tzu, Walter Issacson, Spencer Johnson, Phil Knight, Howard Schultz, John C. Maxwell, Jordan Belfort, Dale Carnegie y Daniel Goleman entre otros.

Dalia Linares. periodista y redactora.
Diario [El Mercurio](#).

La autoría de ese magnífico libro, que he tenido la suerte de leerlo completamente... Creo que eso es un ejemplo y un estímulo para los intelectuales de Cajamarca que tienen que producir esta calidad de obras, con la finalidad, no solo de culturizar a las personas, sino de contribuir al desarrollo de Cajamarca que, me parece, es lo más importante y debe ser la tarea de los intelectuales.

Dr. Rubén Vílchez. Político y Empresario cajamarquino
[Cajamarca Televisión](#)

Lo que Juan Carlos Mendoza hace al escribir este libro, es ser útil para la sociedad, es transferir su conocimiento, lo aprendido, su investigación a las futuras generaciones a

los futuros alumnos de la vida que digo yo, que a veces no se gestan en una universidad ni en un instituto, sino que aprenden a ser emprendedores de manera empírica, que tienen más resultado porque van a la ciencia aplicada más allá de la investigación científica que se queda muchas veces en los archivos de la universidad. La universidad tiene mucha investigación científica, pero ninguna de ellas ha sido monetizada, razón por la cual seguimos siendo pobres, no hemos industrializado lo que hemos generado como saber. Yo a Juan Carlos lo felicito increíblemente porque ha posicionado a Cajamarca en Estados Unidos, en México, en España y este libro va a servir no solo para los emprendedores que ya están gestando una idea de negocios sino también para los escolares, yo creo que este libro en la evaluación educativa debe estar en la currícula desde tercero de secundaria, cuarto y quinto, porque el alumno ya debe salir con una idea de negocio, todos tenemos una idea de negocio desde muy niños...felicito a este Best Seller que es profeta no en su tierra sino de otros lugares para Cajamarca, pero nace en Cajamarca.

MBA. Arturo Bazán Vigo. Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias SNI Cajamarca en la presentación del libro "Dirección Estratégica para negocios (Mipymes)" en la FELICAJ 2023
[Presentación en la VIII FELICAJ 2023.](#)

Felicitar primero a Juan Carlos por este Best Seller, por este libro del que ha publicado y del que hemos hablado creo que más de una oportunidad, compartimos con él muchos temas de negocios, de empresa y en algunos momentos en entrevistas que hablamos sobre este libro le decía, en algún momento, a veces qué difícil es leer, pero mucho más difícil es escribir en tiempos en los cuales se ha perdido el hábito de lectura, esto realmente tiene un valor enorme...Dirección Estratégica para mipymes es una guía, es una herramienta para cualquier emprendedor...Esto es una herramienta, seguramente como muchos tenemos una biblia en la casa y que en algún momento recurrimos a ella, pues es una cosa así, es tan sencillo y práctico el uso para cualquier tipo de duda o momento que vivas en tu emprendimiento y fácilmente encuentras en que te puede ayudar.

Jorge Rojas. Presidente del Directorio de SENATI.
[YouTube](#)

La primera vez que conocí a Juan era una persona bastante preocupada por el tema empresarial y para mí, me pareció bastante interesante su perfil, tanto profesional porque siempre anda buscando la mejora continua... El libro nos ayuda a poder darnos pautas para una toma de decisiones, un poco para finalizar, el libro está bastante sustentado no solamente por las precisiones que tiene Juan al ya distribuir las ideas de Porter, de Kohman, Nietzsche, Peter Drucker, Murray, Taylor y una infinidad de filósofos empresariales que hacen que el libro tenga una riqueza total; que uno pueda, no solamente tenerlo en casa para leerlo como planificador sino, como le recomendé a él, es un libro que debería estar obligatoriamente en una universidad para cualquier estudiante que este en ciencias administrativas. Yo recomiendo el libro, recomiendo que pueda ser leído, recomiendo que toda persona que quiera emprender, porque hasta incluso el lenguaje es bastante entendible y comprensible, se den un tiempo de entender el libro, de llevarlo a la práctica. Yo creo que Juan ha hecho el esfuerzo de reducirnos todos estos años de estudio para que nosotros podamos comprender y vivir de la experiencia del libro...

Mg. Cristian Chávez. Escritor, economista y empresario cajamarquino.
[YouTube](#)

Carátulas:

