



G. Guillermo Silva R.

Premio Nobel de Economía 2025

El Premio Nobel es una recompensa internacional que se otorga cada año para distinguir a personas e instituciones que hayan llevado a cabo investigaciones, descubrimientos o contribuciones notables para la humanidad en el año anterior o en el transcurso de sus actividades. Los premios se instituyeron como última voluntad del industrial sueco Alfred Nobel y comenzaron a entregarse en 1901 en reconocimiento a una contribución excepcional en los estudios de Física, Química, Fisiología o Medicina, Literatura, Paz y Economía. Este último se estableció a partir de 1968 por el Banco de Suecia en Memoria de este empresario, gestionado por la Real Academia de las Ciencias.

En 2025 el Premio Nobel de Economía los laureados son: Joël Mokyr, Phillippe Aghion y Peter Howitt por su investigación sobre el impacto de la innovación en el crecimiento económico y cómo las nuevas tecnologías sustituyen a las antiguas, un concepto económico clave conocido como “destrucción creativa” ha continuado. Según los organizadores, los tres economistas muestran cómo la destrucción creativa genera conflictos que deben gestionarse de manera constructiva. De lo contrario, la innovación se verá bloqueada por las empresas establecidas y los grupos de interés corren el riesgo de quedarse en desventaja.

Los ganadores proponen enfoques económicos contrastantes pero complementarios. Mokyr nació en Leiden (Países Bajos), es profesor en la Universidad del Noroeste en Chicago (USA) y es un historiador económico que ha profundizado en las tendencias a largo plazo utilizando fuentes históricas. Aghion nació en Paris (Francia) y es profesor en la London School of Economics (Inglaterra). Howitt nació en Toronto (Canadá) y es profesor en la Universidad de Brown (Ontario). Ambos se han basado en las matemáticas para explicar cómo funciona la destrucción creativa. Los tres economistas han identificado los requisitos previos para el crecimiento sostenido a través del proceso tecnológico.

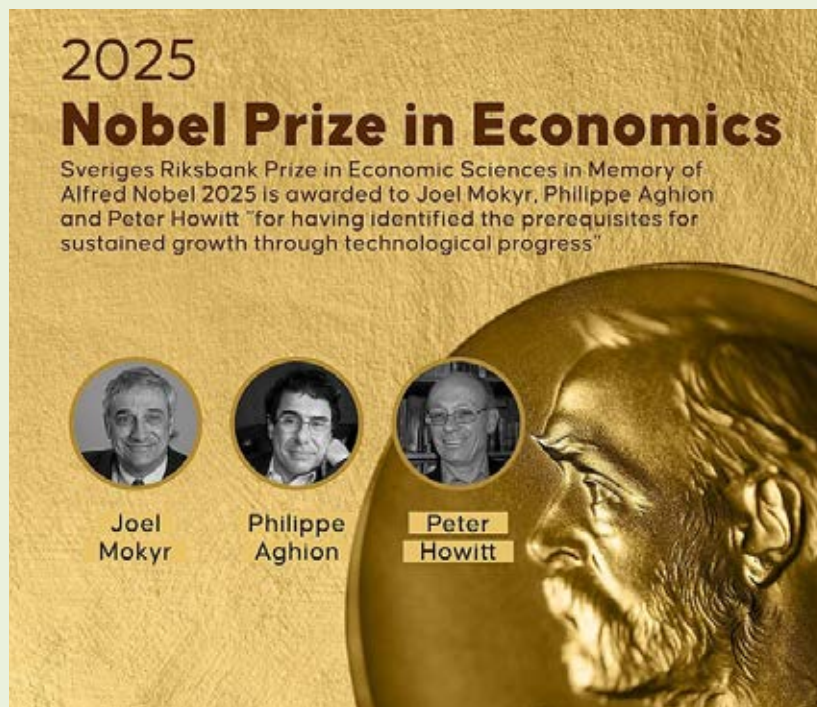
Consideran que la entrada de nuevos talentos además de ser desafiantes son cruciales para el crecimiento porque son competidores al mismo tiempo que rivales frente a los otros actores y empresas existentes; si tienen éxito, pueden reemplazar a los demás y ese constante desafío es importante. La creación y expansión del internet dio lugar a industrias completamente nuevas, como el comercio electrónico. Actualmente la Inteligencia Artificial (IA) está en un proceso de desarrollo acelerado que creará nuevas industrias y empleos que no habían existido. Entonces hay que aprender estrategias de manera inteligente, porque el mundo ha cambiado mucho colocándonos a esta altura y la amenaza del proteccionismo debería ser estímulo para unirnos y ser más innovadores.

G.S.

15/10/2025

Bibliografía (Referencias):

<https://www.nobelprize.org/prizes/lists/all-nobel-prizes/>






THE TORCH OF PROGRESS

—
Episode 6
with

JOEL MOKYR

Robert H. Strotz Professor of Arts and Sciences and Professor of Economics and History at Northwestern University

THE LEVER OF RICHES



Technological Creativity and Economic Progress


JOEL MOKYR

Joel Mokyr

THE ENLIGHTENED ECONOMY

Britain and the Industrial Revolution 1700-1850

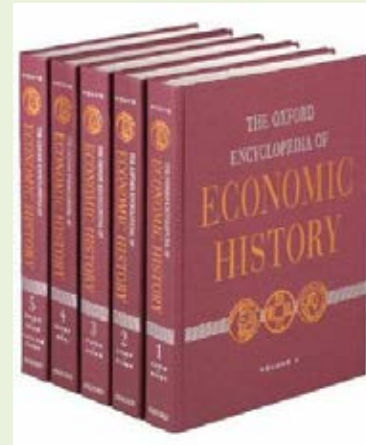
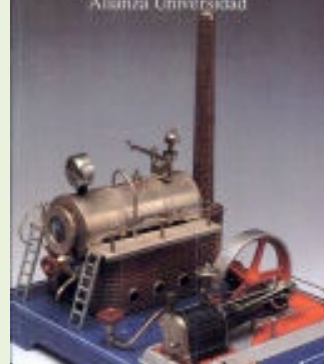
'Spirited and erudite' Financial Times



Joel Mokyr

La palanca de la riqueza
Creatividad tecnológica y progreso económico

Alanza Universidad



PHILIPPE AGHION
CÉLINE ANTONIN / SIMON BUNEL

LE POUVOIR DE LA DESTRUCTION CRÉATRICE



INNOVATION, CROISSANCE ET AVENIR DU CAPITALISME

LEÇONS INAUGURALES DU COLLÈGE DE FRANCE

Philippe Aghion

Repenser la croissance économique

Collège de France / Fayard

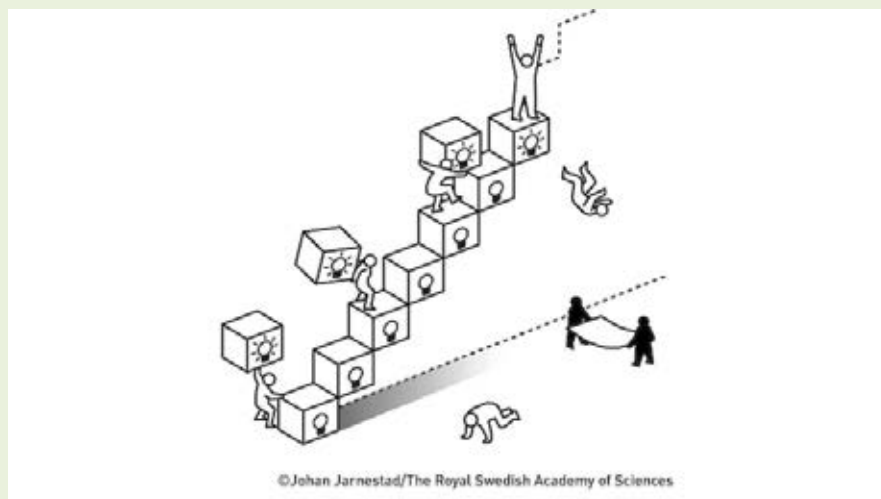
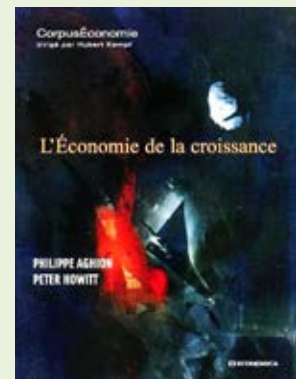
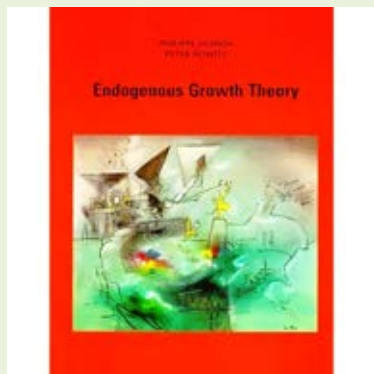
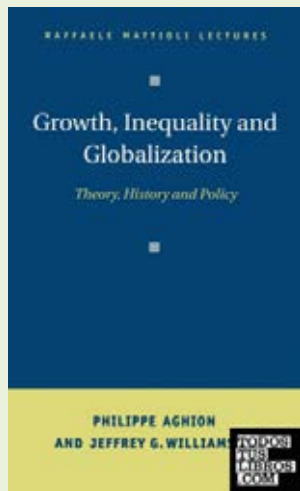


Imagen simbolizando el esfuerzo colectivo, los fracasos y el apoyo en el progreso basado en la innovación, lo que es conocido como la "destrucción creativa".

