



*Universidad Cooperativa Internacional*

*Université Coopérative Internationale — International Cooperative University*

**U. C. I.**

## **METODOLOGÍAS EFICACES PARA LA CAPACITACIÓN: STEVE JOBS Y HENRI DESROCHE**

---

Por: LUIS GERARDO De CÁRDENAS FALCÓN, DOCTOR EN SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO,  
“SORBONNE NOUVELLE”, PARIS III, FRANCIA. DOCTORADO ACADÉMICO, UCR, COSTA RICA

## **METODOLOGÍAS SIMILARES**

**Ante el fulgurante éxito logrado a nivel mundial por Steve Jobs, tanto como inventor como realizador de tantas innovaciones en los más diversos campos científicos y técnicos, uno se pregunta cuál ha sido el nivel de conocimientos y la metodología seguida para lograrlo.**

**El propósito de esta reflexión es tratar de dilucidar sobre los principios y la metodología seguida por él para alcanzarla. Es un tema que nos preocupa a quienes nos interesa el mejoramiento sustantivo de la educación y con ello la eficacia de la enseñanza.**

**Nos ha sorprendido encontrar un singular paralelismo entre la modalidad formativa y educativa seguida por Steve Jobs y la aplicada por el insigne educador francés Henri Desroche.<sup>1</sup> Steve Jobs cimienta su educación y luego su capacitación en la autoformación asistida, centrada en obtener el conocimiento por él deseado de manera anárquica y poco estructurada pero con objetivos claros y bien definidos.**

---

<sup>1</sup> Henri Desroche (Rouen, Francia, 1914 - 1994) Presidente fundador de la Universidad Cooperativa Internacional, UCI 1975 - 1994, Fue Director de Estudios de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales. Esta Nota se ha inspirado en el libro de H.Desroche Entreprendre D'Apprendre, Paris, Editions ouvrières, 1991, 206 pag .

Desroche, plantea lo mismo, de manera coherente y sistemática, debido a su formación como sacerdote (era agustino) y posteriormente como sociólogo (doctorado de Estado), especializado cooperativas y en el aprendizaje de adultos con experiencia. Ambas biografías muestran similares convergencias. Por un lado, como señalamos, la formación religiosa y netamente cartesiana de la escuela educativa francesa de Desroche, y por el otro, la formación personal, cuasi anárquica, heterodoxa y semi-autónoma de Jobs que le permitiría desarrollar una intuición extraordinaria y un admirable sentido común para ponerlas en práctica. Las diferencias en su formación parecieran evidentes, pero al mismo tiempo cabe resaltar las enormes similitudes de los métodos, digamos que Desroche desarrolló un método sumamente estructurado y consciente; Jobs, sin querer, también inventó otro, igual de efectivo y apasionante sustentado en análogos principios, con el coadyuvante que Steve gozó del aparato publicitario global y la mitificación mediática de su reciente fallecimiento. Trataremos de establecer los diversos vasos comunicantes pues **LOS DOS METODOS LLEGAN AL MISMO RESULTADO**. Eso para mí es el valor agregado del artículo

## **SEMBLANZA DE STEVE JOBS Y SUS PRINCIPIOS FORMATIVOS**

Steve Jobs, nació en San Francisco, California, el 24 febrero 1955. Sus padres biológicos fueron Abdulafath Jandali, de nacionalidad Siria y su madre, Joanne Schieble, de padres alemanes, emigrados a los Estados Unidos. Sus padres

adoptivos fueron Paul Reinhold Jobs, de ascendencia alemana y Clara Hagopian, de origen armeniado. (Isaacson Walter, "Steve Jobs" Igramex.S.A, Mexico, 2012, 744 pags, pp 21-14).

Steve vivió siempre con sus padres adoptivos quienes nunca le negaron su condición de hijo adoptivo, su biógrafo, Isaacson, señala que ello contribuyó a desarrollar en él un fuerte sentido de independencia y de enorme interés por diversos temas como la informática, el cine de animación, la telefonía y la edición digital en las que sobresaldría movido por sus afán de saberlo y controlarlo todo. (Isaacson, Walter pp, 30-40).

Sus estudios primarios los concluyó en el colegio Monta Loma, de California y su bachillerato en el instituto Homestead de Mountain View. Luego, ingresó en la Reed College en Portland, Oregón, para seguir estudios superiores los que abandonó un semestre más tarde. En esa época se interesó por la filosofía y la contracultura, llegando a viajar a la India en busca de iluminación espiritual. (Google, Biografía de Steve Jobs). Desde esa época desarrolló un especial interés por la electrónica pues acompañaba a su padre adoptivo que era mecánico, a los lugares en que se vendían repuestos de todo tipo, siendo su fijación los aparatos automáticos y electrónicos de toda índole.

Se planteó la necesidad de utilizar el tiempo disponible en temas o cosas que le agradan aunque en apariencia no tengan conexión entre ellas ni ofrecían mucha utilidad, aunque pueden ser de gran ayuda en el futuro, como el hecho de haber seguido el curso de Caligrafía que le sería útil para determinar los tipos de letras a utilizar en los ordenadores Apple. De allí se deriva su primer principio de aprendizaje: “Tener interés por lo que se hace y saber conectar los puntos por disímiles que ellos parezcan”.

Tras unas prácticas en la empresa Hewlett-Packard en Palo Alto, en 1974 Jobs fue contratado por Atari Inc. como diseñador de videojuegos. Por entonces se unió al que sería su primer socio, el ingeniero Stephen Wozniak, (Google, Biografía de Steve Jobs) quienes en el garaje de Steve crearon el Apple I, considerado el primer ordenador personal de la historia. En 1976, con el dinero obtenido en la venta de su furgoneta Volkswagen, fundaron la empresa Apple Computer, con sede siempre en el garaje de la familia Jobs. Steve eligió el nombre *Apple* como un recuerdo de los tiempos en que trabajaba en la recolección de su fruta favorita, la manzana.

Un segundo concepto perfectamente aplicable a la formación: es la apertura ante el conocimiento o nuevas habilidades. Cualquier aprendizaje que suponga obtener una nueva habilidad, puede ser útil, interesante e imprescindible cuando tengamos que buscar un trabajo o reinventar un puesto. Nunca sabemos qué es lo que se va a valorar en el futuro. “El 75% de los empleos que ocuparán los niños de hoy en día, no existen en el presente”. Como él dice: Sigamos activos y en lo posible creativos.

Como tercer concepto sustantivo en Steve, es el de tratar de amar lo que se hace y poner en él todo el empeño posible. Señala que el trabajo va a ocupar gran parte de nuestra vida, luego es importante hacer algo que nos guste, aunque puede parecer contrapuesto, menciona lo dicho por Winston Churchill “No se trata de hacer lo que nos guste, sino de que nos guste lo que tenemos que hacer“. Trataríamos de convertir nuestro trabajo en una pasión y mantengamos esos anhelos o como se dice también nuestros sueños. Este principio he tratado de mantenerlo en nuestra cuenta de Facebook, en el apartado “Bienvenida”. (Google, biografía)

Finalmente, Jobs, establece un cuarto principio, la proactividad, es decir, aplicar concretamente lo deseado o lo anhelado de manera concreta y viable. Entendemos por proactividad no sólo consiste en tomar la iniciativa, sino asumir la responsabilidad de hacer que las cosas para que sucedan en el sentido que deseamos; “decidir en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer”. Mantener la sed de mejora, puesto que son estas cualidades las que harán sobrevivir a las empresas y a los trabajadores que laboran en ellas. Es decir, que esto viene a ser la aplicación del principio de la innovación. Conviene por esta razón subrayar sus palabras de despedida en la Universidad de Stanford, cuando se dirige a profesores y alumnos diciendo: “Stay hungry. Stay foolish”. ¡Qué es tan necesario tenerlas presente en una época como la actual!”



## SEMBLANZA EDUCATIVA DE HENRI DESROCHE

Henri Desroche, en su desarrollo metodológico conlleva los cuatro principios sustantivos de la metodología aplicada a él mismo por Steve Jobs como son: saber elegir temas que nos agraden o que sean de nuestro particular interés; conectar los puntos de todo lo aprendido -por enseñanza o la práctica- a la cual se ha accedido ; tener apertura al conocimiento nuevo y a la innovación y, ser proactivos o sea, tener la calidad o capacidad de constituirse en un “entrepreneurship” en lo posible junto a compañeros que desean aprender o realizar algo diferente.

Desroche, al reflexionar sobre sus experiencias educativas en los cuatro continentes consideraba que tales elementos se presentan con mayor énfasis en los adultos con experiencia si es que éstos demuestran un verdadero interés por aprender o adquirir nuevas habilidades o destrezas para luego tener la posibilidad de aplicarlas, factores éstos que no se dan en los sistemas educativos tradicionales, los que en buena parte son de **tipo escolástico**.

El Profesor Desroche, al formular su metodología pondría en práctica los cuatro principios esenciales aplicados en su propia formación por Steve Jobs, como veremos a continuación

## APLICANDO EL PRIMER PRINCIPIO DE STEVE JOBS

### Cómo mantener e incrementar el interés por algo que nos agrada.

No es solamente que sea atractivo y nos guste, sino como mantener eso que nos gusta o nos agrada por largo tiempo y de manera constante. Generar entusiasmo, pasión y cariño por lo que se hace, es una condición “sine quanon” en la metodología de Desroche.

¿Cómo lograr esta condición? El Profesor la aborda a través de la elaboración de una Autobiografía Personal y Razonada es decir, el Análisis razonado de la vida misma de cada adulto con experiencia. Cada persona, al efectuar una introspección de si misma, le permite definir cuál es o cuáles son los temas que persisten durante su vida y el interés demostrado con el paso del tiempo. La autobiografía en países con mayor tradición del lecto-escritura, se hace de manera escrita. En aquellos otros países con menor tradición escrita o sin ella, se hace de manera oral, precedida de un lapso o un tiempo de análisis y reflexión.

Cabe preguntarse ¿Qué es lo que impulsa a una persona adulta a efectuar una actividad que exige esfuerzo y dedicación de largo aliento? La respuesta es casi unánime: el **interés**, es la misma respuesta del políglota Anthony Travers al inquirirle cómo había hecho para dominar tantos idiomas (G De Cárdenas, Diálogos con A. Travers)

Es la búsqueda de los temas de mayor conveniencia a los intereses del *Homo economicus* o del *homo faber* e igualmente en la política *homo politicus*, *nos algunas de las principales opciones que asumen* las personas al perseguir un determinado objetivo, lo cual les conduce a la adhesión apasionada para el logro de los propósitos que persiguen.

La filosofía stirneriana,<sup>2</sup> en el extremo, nos dice que lo único que une a los hombres, es poder satisfacer sus intereses y, toda acción en conjunto, solo es posible para el logro de los intereses egoísta de cada uno. Por cierto que el pensamiento asociacionista, nos indica que es el bien al prójimo y el deseo altruista puede ser un gran incentivo para emprender obras de gran envergadura.

En las empresas modernas y de última tecnología, se busca la máxima eficiencia, el "Wall Street Journal of Americas"<sup>3</sup> presenta el caso de logros de alta productividad, "cuando los empleados son asignados a trabajos por los que sienten pasión y tengan jefes que los alienten", así el rendimiento es muy significativo.

Emprender la gran tarea para ampliar sus conocimientos o adquirir una especialidad distinta a la que se tiene y poderla culminar exitosamente implica la puesta en marcha de:

- a) Una revisión introspectiva de la vida de la persona interesada, lo cual constituye la "Autobiografía Razonada" (se sugiere sea producto de un diálogo con el "facilitador u "oidor").

---

<sup>2</sup> Stirner, Max, El único y su propiedad.

<sup>3</sup> "La Nación" 27.11.01 pag. 26 A "Lecciones de una colombiana.- conocer de cerca de los empleados: fuente de productividad" Refiere el caso de Lina Echevarría en la Empresa Corning mediante el estímulo de los temas de interés de cada trabajador

- b) Un encaminamiento metodológico y modelización adecuada sobre cómo se emprendería la tarea educativa.
- c) La escogencia de las opciones de carrera o de especialización y;
- d) Elaborar el Proyecto de trabajo con el apoyo de las “Personas Recursos “dentro de una entidad ad-hoc como la UCI u otras entidades con análogos planteamientos”.

La experiencia obtenida recomendaba optar por dos vías convergentes: la modelización de una metodología ad-hoc que posteriormente se ha denominado de la *Autobiografía Razonada para la autoformación asistida* y, la creación de una institucionalidad diferente, similar a una *Universidad Alternativa como vendría a ser, la UCI*.

## **SEGUNDO PRINCIPIO**

### **El segundo principio es como ligar los puntos aparentemente discímiles.-**

Todas las personas tienen capacidad de investigar, de querer saber, de conocer o buscar un conocimiento teórico o práctico e igualmente, de poder relacionarlas, es decir que existen condiciones intrínsecas en cada persona para conducir una averiguación cuya metodología puede variar de lo simple a lo complejo. De igual manera, se estimula el *análisis relacional* a fin de lograr que el sujeto se interese no sólo en una temática determinada sino en las correlaciones que se establecen con otras disciplinas u otros campos del conocimiento o del quehacer práctico a lo cual denominamos aproximación *mayéutica comparada o relacional*, caracterizada por:

- a) Ser más apta para el adulto en formación quien conduce la investigación acorde a su interés y experiencia, hecho que no se le presentan al joven adolescente por estar inmerso en un “paquete” académico previamente determinado.
- b) La propuesta *mayeútica comparada* supone que el adulto desarrolle y genere su potencial de saber, de búsqueda e interrelación que lleva en sí y le sirva de medio de autoformación a través de un proyecto personal y contando con las asesorías suficientes y adecuadas que hagan factible su materialización.
- c) La persona así comprometida va a realizar de esta manera su autoformación a través de la investigación asistida. El programa de investigaciones propiamente dicho se complementa con enseñanzas destinadas a apoyar las investigaciones y a dotar de los instrumentos teóricos y metodológicos necesarios para su realización, En síntesis, se podría aseverar que habría tantos programas como adultos en situación de autoformación asistida.
- d) En esta fase se dan ciertas deficiencias como la tendencia a la descripción, tratando de restituir un hecho o una situación sin interrogarse sobre la misma. La segunda es la carencia de hipótesis, de interrogantes al tema y de conceptualizaciones.
- e) Existen además el riesgo como la **autolegitimación** de un hecho o de un trabajo anteriormente cumplido. También se presenta con frecuencia la posición **contestataria**, **ambas** pueden desembocar en la ausencia de *cientificidad* o de *creatividad*<sup>4</sup>. Es necesario mantener la relación dialéctica entre realidad y sistematización de la misma, aplicando la

---

<sup>4</sup> Henri Desroche, op. cit. Pag. 33

creatividad y la duda metódica que son los pilares de la cientificidad.

## **APLICANDO EL TERCER PRINCIPIO: APERTURA AL CONOCIMIENTO Y NUEVAS HABILIDADES**

### **Dificultades.-**

Gran parte de las entidades de enseñanza con programas para adultos, profundizan muy poco sobre métodos y relaciones educativas de allí que normalmente hacen una simple trasposición de tiempos y de espacios.

- a) Las horas del día son dedicadas a los jóvenes y las vespertinas y la noche para los adultos en formación.
- b) Los contenidos y la metodología de enseñanza permanecen incambiados. Los profesores enseñan las mismas cosas que a los jóvenes, máxime con algo más de tiempo o de detalle.
- c) La metodología sigue la misma, de tipo dominante, “del que sabe hacia el que no sabe” y muchas veces con la postura del “*magíster dixit*” autoritaria e indiscutible, sin generar un verdadero diálogo entre adultos que poseen diversas experiencias.
- d) La Continuidad laboral y acreditación, **se torna difícil si no se cuenta con** acuerdos con las empresas o los empleadores, torna muy difícil la continuidad de los estudiantes adultos por la eventualidad siempre cierta de perder el empleo.

- e) Determinación del tema estudiar: se han distinguido dos modalidades en cuanto a la temática a estudiar, una de tipo clásico llamado *Predefinido* y otro denominado *Autodefinido*. El primero, parte de una premisa que supone la carencia del conocimiento por parte del educando y es de aplicación tradicional en las universidades. Supone una transferencia de conocimientos contenida en un programa, cuya aprobación da lugar a certificaciones. Requiere la presencia del profesor o instructor quien trasmite conocimientos a los estudiantes del que “más a quienes menos saben”.
- f) El modelo *Aautodefinido*, parte de la introspección o búsqueda de lo que uno mismo desea saber o conocer y, una vez definido, entrar en relación con y el entorno educativo que le sea apto para proporcionarle el conocimiento o las técnicas requeridas. Ambos modelos tienen innegables ventajas y desventajas.
- El modelo *autodefinido* tiene como enorme ventaja la adhesión del *sujeto* (el estudiante adulto y con experiencia) hacia el *objeto* de estudio (debido a que el tema motriz fue libremente escogido).
  - Otra ventaja es el compromiso que el sujeto adulto, ante el otro o los otros adultos con quienes suscriben un pacto de cumplimiento: uno le proporciona conocimientos y el otro los analiza y los aplica en la producción de un trabajo intelectual de calidad (tesina, tesis u otra obra pre establecida).
- g) Contar con un proyecto, lo cual implica formularlo y seguir un encaminamiento que supone:

- Definir el problema y analizar todas las variables que inciden en él.
  - Determinar las interrelaciones de las variables a fin de determinar la causalidad del problema y, seleccionar la mejor alternativa.
  - Diseñar el proyecto: Matriz o marco lógico, Objetivos, Actividades, Insumos, Arreglos operativos y Riesgos de proyecto.
  - Ejecución del proyecto: Gerencia, Monitoreo y Evaluación.
- h) La ejecución de las fases indicadas anteriormente, pueden ser llevadas a cabo de manera individual o en grupos asociados para el logro de sus propósitos. La conducción individual necesita de constante apoyo y estímulo a fin de que el desánimo no venza al adulto en formación. La conducción asociativa, de grupo o colectiva, permite la interacción entre los participantes y su mutuo estímulo. El éxito es mayor bajo esta modalidad siempre y cuando exista seriedad y deseo de trabajar intelectualmente y revertir ese conocimiento o reflexión adquirida al hecho social con al que se han dedicado.
- i) La acción de cada grupo o colectivo de estudiantes, en búsqueda de un conocimiento, debe constituir una asociación de trabajo intelectual, cuyos miembros se ayuden mutuamente en pro de su propia educación.

#### **CUARTO PRINCIPIO; PONIENDO EN PRÁCTICA PROACTIVIDAD**

Se trata de ligar el conocimiento científico y técnico con la experiencia adquirida en el trabajo o en la vida. Es decir,



aplicar la proactividad, la que debe darse en lo posible asociada con otros compañeros como hiciera Jobs con su amigo Wozniack para poner en marcha sus sueños o sus anhelos permitiendo de esta manera materializarlos mediante la creación personal.

En este sentido Desroche encuentra en el modelo cooperativo y las modalidades empresariales de la Economía Solidaria la manera más apta de concretarlo, el que se inicia como una asociación de trabajo intelectual para luego conformar una cooperativa de cualquier índole pero que permita efectuar la producción y mantener el sentido cooperativo del aprendizaje (interaprendizaje), el cual permite fortalecer la calidad de participación de las personas a medida que se van socializando e integrando sus aprendizajes. Esta condición es indispensable en los tiempos y la aplicación del cálculo racional en todas sus decisiones.

La antropología nos brinda singulares ejemplos del permite el mutuo enriquecimiento del aprendizaje gracias al acceso a la Internet Todo ello configura un aprendizaje colaborativo que incluye el correo electrónico, el chat, las video conferencias los cursos “on line”y otras formas de acceso a las fuentes del conocimiento.

También puede actuar como grupo informal estableciendo en ello el calendario de actividades y la participación de sus miembros.

Es deseable la organización de una cooperativa de trabajo intelectual o de producción de bienes y servicios, lo que requiere conformar un Comité Organizador, que examina las diferentes alternativas y los recursos y medios con los que podría contar la futura empresa, luego se procede a constituir una Junta Directiva con sus órganos de gestión y de fiscalización para darle operatividad a la empresa, igualmente

se fija el calendario de actividades y se procede a la inscripción en la entidad encargada de hacerlo.

GdeCF  
SAN JOSÉ, 11 DE AGOSTO 2012